

平成13年度事業報告

	事業名	担当	時期	概要
1	消費者調査から得られた課題の再確認調査	調査委員会	2003年4月1日～11月31日	平成12年のサロン運営に関する調査及び美容室ユーザー調査から得られた課題の再確認調査(フォローアップ)を実施した。 目的:2000年度調査で抽出された課題を掘り下げ、具体的な構造及び課題解決に向けて具体的な施策を明らかにする。(主な課題は、3つ) 調査方法:定性調査;対面式デプスインタビュー 定量調査;留置調査法 エリア:首都圏30km圏 結果:NBAホームページに掲載
2	理美容商品等の市場調査	調査委員会	1999年1月1日～(継続事業)	会員会社の商品グループ別売上げ金額(メーカー出荷価格)の統計的分析
3	NBA フランス・イタリア・ コスモプロフ 視察研修ツアー	イベント委員会	2001年4月16日～4月23日	ポーロニャにおけるコスモプロフ展示会の視察及びパリ・ミラノのサロンの視察並びにヨーロッパにおけるサロンビジネスの講演及び情報交換等行いラテン系市場を研鑽した。 参加者:20名
4	NBA環境問題 小冊子2001 第2弾の作成	環境問題 検討委員会	2001年3月～9月	昨年作成配付した環境問題に関する小冊子の第2弾として、本年4月より施行される化粧品成分表示について判りやすく解説するとともに、容器包装リサイクル法施行後などについて簡潔に解説した小冊子を作成、2万部をサロン等に配布した。
5	NBAホームページ 2001年度版の更新	広報委員会	2001年4月～2002年1月	NBAのホームページを見直し、更新した。 NBA環境問題小冊子2001第2弾を掲載。
6	第3回アジア ビューティー エキスポへ出展	広報委員会	2001年6月18日～19日	NBAとして、10小間を確保し、PR活動を行う。