

平成20年度事業報告書(概要) 1 / 2P

	事業名	時期	概要
1	理美容商品等の市場調査 (調査委員会)	平成11年1月1日～ (継続事業)	NBA会員会社の商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を継続的に実施している。
2	理容室/美容室の 男性ユーザー利用意識 NET調査 (春季調査) (調査委員会)	平成20年5月15日～ 5月21日	理容室/美容室のユーザー(男性)の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 (1) 調査方法: インターネット調査 (2) 調査エリア: 全国 (3) 調査対象者: 15歳～59歳までの男性で、最近1年間に3回以上理容室/美容室を利用している者 (4) 調査スケジュール: 平成20年5月15日～5月21日 (5) 発信数等: 44,000 回収: 7,364 集計サンプル: 6,000 (6) 報告書: 「サロンユーザー調査2008年」の31ページから記載、平成21年4月1日発行 (7) その他: 2005年及び2007年の調査データを併記した。
3	サロン女性ユーザー意識 NET調査 (秋季調査) (調査委員会)	平成20年10月3日～ 10月10日 (継続事業)	サロンユーザー(女性)の現利用サロンの評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 (1) 調査方法: インターネット調査 (2) 調査エリア: 全国 (3) 調査対象者: 15歳～59歳までの女性で、最近1年間に3回以上サロンを利用している者 (4) 調査スケジュール: 平成19年10月3日～10月10日 (5) 発信数等: 37,350 回収: 7,213 集計サンプル: 6,000 (6) 報告書: 「サロンユーザー調査2008年」1ページから 平成20年4月1日発行 (7) その他: 2004年～2007年の調査データを併記した。
4	第7回NBAカレッジの開催 (アカデミー委員会)	平成20年11月6日～ 7日	全国理美容製造者協会の会員会社社員に対し、東京及び、京都に於いて理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、レベルの高い研修会を開催した。 (1) 京都会場 ・日時: 平成20年11月6日(木) 13:30～19:00 ・場所: 中野製菓株式会社 NAKANOホール ・講演項目・講師: 第1部 「クチコミュニティマーケティング」 (株) ハー・ストーリー 河合美智子氏 第2部 「ほんまもんの顧客サービスとはこれや」 (株) 日本旅行 平田進也氏 ・参加者: 150名 (2) 東京会場 ・日時: 平成20年11月7日(金) 13:30～19:00 ・場所: 株式会社アリミノ B1ホール ・講演項目・講師: 第1部 「輝く働き方・ワークライフバランス」 (株) ワークライフバランス 小室淑恵氏 第2部 「バリアフリーサービス」 サービスが人を飛躍させる(株) 高萩徳宗氏 ・参加者数: 178名
5	静脈物流の研究 (環境委員会)	平成20年4月～ 平成21年3月	理美容業界のリサイクルシステムの構築を目指して、静脈物流の研究を3ヵ年計画で開始する第1年目であり、今年度は先ず静脈物流を取り巻く制約条件(①法規制に関するもの②回収ルートに関するもの③リサイクル処理に関するもの)について識者による勉強会及びリサイクル施設の視察を実施し、ヘアカラーのアルミチューブを検討モデルとして、リサイクルシステム構築の実現可能性について検討を行った。
6	「サロン・デ・エコ」 活動の普及推進 (環境委員会)	平成20年4月～ 平成21年3月	昨年度発行したサロン環境配慮ガイド「サロン・デ・エコ」のサロンにおける活用状況と具体的な環境取り組み事例についての調査をサロン ヒアリングを中心に実施した。また、全日本美容業生活衛生同業組合連合会(全美連)からの要請を受けて、環境の勉強会を開催し、「サロン・デ・エコ」の紹介を改めて行った。

平成20年度事業報告書(概要) 2 / 2P

	事業名	時期	概要
7	Webを中心とした情報発信の充実 (広報委員会)	平成20年4月～平成21年3月	業界向けコンテンツの充実により、認知度の向上を図った。 (1)ホームページをリニューアル (2)NBA設立10周年記念ページを作成掲載 (3)2007年度事業報告、2008年度事業計画掲載 (4)各委員会の活動報告書を掲載した。
8	広報の向上を目指した活動 (広報委員会)	平成20年4月～平成21年3月	オフィシャルホームページの効果的な制作について勉強会を行った。
9	正しい製品の知識の普及 (広報委員会)	平成20年4月～平成21年3月	サロンからメーカーに寄せられた美容にまつわる様々な質問に対し、Web上で回答を掲載した。
10	業界流通システムの標準化推進活動 (流通委員会)	平成20年4月～平成21年3月	業界全体の効率化とコスト削減を目的にEDIインフラ整備と利用促進活動を行い、業界標準EDIの利用促進と説明を業界内のプレス・NBA非会員会社、代理店、システム会社に行った。EDIについては、NBA会員会社以外のメーカーが利用することによって、業界全体の効率アップにつながりますので、そのための普及活動も行っている。 (1) EDI接続状況(代理店) ① 理美容業界VAN:21社 ② NBA「楽々注文ねっと」:180社 ③ NBA「サロン楽々注文ねっと」: 4社 (2) NBA流通オープンセミナー ① NBA流通オープンセミナーの開催 ア 日時:平成20年10月8日13:00～18:00 イ 場所:目白フォーシーズンズホテル アンフィシアター ウ 講演内容: 1.基調講演 物流コスト削減の切り札「在庫管理」 湯浅コンサルティング湯浅和夫氏 2.「サロン楽々注文ねっと」とフェア「スイカ」の紹介・展示・講演 エ 参加者:代理店23社25名、ジャーナル11社11名、メーカー2社2名、その他団体16社25名、NBA6社20名、関連等)5社9名、NBA流通メンバー13名、事務局3名、流通委員10社16名、合計102名 ②「NBA流通オープンセミナーin関西」 ア 日時:平成21年2月18日13:30～16:30 イ 場所:株式会社アリミノ 大阪営業所スタジオ ウ 講演内容: 1.基調講演 経営視点で考える「在庫管理」 資生堂プロフェッショナル株式会社 飯田正幸氏 2.「サロン楽々注文ねっと」展示・講演 エ 参加者:代理店14社19名、ジャーナル1社1名、メーカー3社4名、合計40名
11	業界標準流通システムの構築事業 (流通委員会)	平成20年4月～平成21年3月	(1) 第1フェーズとしてのメーカー・代理店間のNBA「楽々注文ねっと」と第2フェーズとしてのサロン・代理店間のWEB-EDI「サロン楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能拡大を行うとともに、最近話題のウルトラモバイルPCを利用したコストをかけずに簡単に導入できる仕組みを作成した。ハンディターミナル仕様・バーコードリーダーを併用した仕組みと合わせ、代理店の基幹システムとの親和性の高い仕組みになっている。また、携帯電話との連携を図った仕組みについても検討を始めており、業界の受発注に関する業務の標準化と効率化に向けて活動を進めている。 (2) IT関連の研究の経過 ・4月 物流研究会「エクセレントロジスティックスへの挑戦」 講師:資生堂プロフェッショナル株式会社 飯田正幸氏 ・5月 物流研究会「トレーサビリティについて(RFIDを中心に)」 講師:日立製作所竹内 敏氏による物流研究会 ・6月 「電子マネー・お財布携帯 美容室利用例」 講師:NTTDコモイモードFelica推進チーム 戸田幸一郎氏 ・7月 ①NTTDコモイ山王展示ルーム見学 ②ミロク経理 「Saas」「NGN」について(ネットワーク環境の進化と新たなソフトの提供の仕組み) 講師:若林孝氏 ・8月 ①ヤマノ物流センター訪問 循環棚卸しも実施、在庫の把握は完全に行われ、自動発注レベルまで移行している。 ②ミロク経理 「歯科医と歯科医院の状況及びIT化状況と今後」 講師:若林孝氏 ・9月 「各種アウトソーシングソリューション」 「日立プレーン」による勉強会 ・11月 「生産計画システム」「販売計画システム」「需要予測システム」 講師:日立製作所東日本ソリューションズ
12	NBA設立10周年記念行事の開催 (NBA10周年記念プロジェクト)	平成20年6月4日	(1) 「感謝の集い」の開催 NBA設立10周年記念行事の一貫として、官公庁・理美容業界関係者・ジャーナル等256名を集め、記念パーティーを開催した。 (2) NBA設立10周年記念誌の作成・配布 「10th ANNIVERSARY (2008)」の発行