

平成 21 年度事業報告書 (概要) 1 / 2P

	事業名	時期	概要
1	理美容品等の市場調査	平成21年1月1日 (継続事業)	NBBA 会員会社商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を継続的に実施している。
2	理容室 / 美容室の男性ユーザー 利用意識 NET 調査 (春期調査)	平成21年5月14日～5月20日 (継続事業)	理容室 / 美容室のユーザー (男性) の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 ・調査方法: インターネット調査 ・調査エリア: 全国 ・調査対象者: 15 歳～59 歳までの男性で最近 1 年間に 3 回以上理容室 / 美容室を利用している者 ・調査スケジュール: 平成 21 年 5 月 14 日～5 月 20 日 ・発信数等: 35,800 ・回収: 5,540 ・集計サンプル: 5,000
3	サロン女性ユーザー意識 NET 調査 (秋期調査)	平成21年10月3日～10月9日 (継続事業)	報告書: 「サロンユーザー調査 2009 年」の 31 ページから記載 / 平成 22 年 4 月発行 その他: 2005 年～の調査データを併記 サロンユーザー (女性) の現利用サロンの評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識等を調査する。 ・調査方法: インターネット調査 ・調査エリア: 全国 ・調査対象者: 15 歳～59 歳までの女性で最近 1 年間に 3 回以上サロンを利用している者 ・調査スケジュール: 平成 21 年 10 月 3 日～10 月 9 日 ・発信数等: 32,650 ・回収: 5,728 ・集計サンプル: 5,000 報告書: 「サロンユーザー調査 2009 年」の 31 ページから記載 / 平成 22 年 4 月発行 その他: 2005 年～の調査データを併記
4	第9回 NBBAツアー 「NAT EXPO視察と オーガニックを巡る旅」 (アカデミー委員会)	平成21年10月16日(金) ～10月21日(木) 4泊6日	目的: 美容環境における課題や解決のヒントを海外に学び、社員の資質の向上を図る。 今回はオーガニック市場の現状を視察するため、オーガニック先進国であるパリと、 そこで開催されるオーガニック展示会「NAT EXPO」を視察。 日程: 平成 21 年 10 月 16 日 (金)～ 10 月 21 日 (木) 場所: フランス / パリ 参加数: 11 名 (会員会社ごと 10 万円の補助有り) 内容: ・ NAT EXPO 視察 ・オーガニック化粧品視察 ・オーガニック認定制度のレクチャー ・オーガニックファームの視察
5	第8回 NBBAカレッジ (アカデミー委員会)	平成21年11月5日(木) 東京 平成21年11月6日(金) 京都	目的: 会員会社の社員等に対して、理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、 レベルの高い研修を開催。 日程: << 東京 >> 平成 21 年 11 月 5 日 (木) 15:00～17:00 (～19:00 懇親会) 参加数: 120 名 << 京都 >> 平成 21 年 11 月 6 日 (金) 参加数: 140 名 場所: << 東京 >> 明治記念館 << 京都 >> 中野製菓 (株) NAKANO ホール 講師: 小黑 一三 氏 「ソトコト」 発行人・編集長 講演テーマ 「遊びどころとエコビジネス in アフリカ」 ～新しい環境ビジネスとトレンドを探る～
6	環境負荷の見える化の研究 (環境委員会)	平成21年4月～平成22年3月	環境負荷の見える化の研究の関する取り組み静脈物流の研究をするにあたり以下の項目に着目し、 環境負荷の見える化について研究した。 (1)カーボンフットプリント「カーボンフットプリント制度について」勉強会実施 (2)アルミニウムチューブのリサイクルシステム「アルミチューブの製造とリサイクルシステムについて」勉強会実施 (3)カーボンオフセット「導入事例によるカーボンオフセットとは何か」勉強会実施
7	「サロン・デ・エコ」 活動の普及推進 (環境委員会)	平成21年4月～平成22年3月	「サロン・デ・エコ」活動の普及推進に関する取り組み (1)「サロン・デ・エコ活動」ポスターの製作・配布 全美連の組合サロン(8万軒)へ配布 (2)エコ活動に関するアンケート調査の実施 全美連が会員向けに実施したアンケートの調査結果を整理し、サロンにおけるエコ活動の現状を把握し、 NBBAとして取り組むべき課題を検討した。

平成21年度事業報告書(概要) 2 / 2P

	事業名	時期	概要																		
8	Webを中心とした情報発信の充実 (広報委員会)	平成21年4月～平成22年3月	<p>業界向けコンテンツの充実により、認知度向上を図る活動を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HPの定時更新 ・各委員会のセミナー等の掲載 ・正しい製品知識の普及のため、Q&Aの作成 ・「理美容サロンで活用できる助成金」セミナー開催 <p>日 時：平成21年5月28日 場 所：タカラベルモント 椅子会館 B2ホール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・理美容サロン こんなケースの場合に助成金を利用できる ・助成金を受ける上での注意事項 ・これからの理美容室と労務管理 																		
9	広報の向上を目指した活動 (広報委員会)	平成21年4月～平成22年3月	<p>広告・広報のあり方を学び、NBBA各社の交付活動に反映するために活動を行った。主にWebマーケティングに関する知識向上を目的とした勉強会を開催。</p> <p>①中村洋心氏によるWebマーケティング勉強会開催 日 時：平成21年9月16日(水) 16:00～17:30 場 所：(株)アリミノ 本社 7Fプレゼンテーションルーム 新宿区下落合1-5-22アリミノビル テーマ：「成熟社会における美容PRとWeb2.0戦略」 「マスクommunicーションに頼らない、Web(新しい機能を持った)を利用したこれからのPR戦略」</p> <p>②Buauty Navi 佐々木氏によるブログの現状についての勉強会 日 時：平成21年6月24日 場 所：タカラベルモント 代々木タカラ美容会館</p>																		
10	界流通システムの標準化推進活動 (流通委員会)	平成21年4月～平成22年3月	<p>業界全体の効率化とコスト削減を目的にEDIインフラ整備と利用促進活動を業界標準EDIの利用促進と説明を業界内のプレス様・NBA非加盟メーカー様・代理店様・システム会社様に行いました。EDIについては、NBA加盟メーカー以外のメーカー様がご利用になることによって、業界全体の効率upにつながりますので、そのための普及活動も行っております。業界内外の流通改革に関する情報を提供する目的で、2009年10月15日 明治記念館にて、流通オープンセミナーを開催し広い視野にたった流通情報を提供いたしました。</p> <p>EDI接続状況(代理店様) 理美容業界VAN：21社 NBA「楽々注文ねっと」：登録会員社数 320社 平均接続者数 240社 NBA「サロン楽々注文ねっと」：5社</p> <p>オープンセミナー実施 (1)2009年10月15日「NBA流通オープンセミナー」 場所：元赤坂 明治記念館 若竹 午後1時から7時 基調講演：成城石井 代表取締役社長大久保恒夫氏、「小売業の経営改革と成長戦略」</p> <p>株式会社 日立物流 長尾 清志氏より、「日立物流の3PL事業の現状と今後の展開」併せてNBA「楽々注文ねっと」に関する最新情報提供、その他、代理店様向け、サロン様向け販売管理等のコンピュータシステム等の展示を実施。</p> <table border="1"> <tr> <td>参加者</td> <td>合計</td> <td>134名</td> </tr> <tr> <td>代理店</td> <td>19社</td> <td>27名</td> </tr> <tr> <td>プレス</td> <td>16社</td> <td>19名</td> </tr> <tr> <td>NBBA会員メーカー</td> <td>10社</td> <td>47名</td> </tr> <tr> <td>その他メーカー</td> <td>5社</td> <td>8名</td> </tr> <tr> <td>出展会社他</td> <td>14社</td> <td>33名</td> </tr> </table>	参加者	合計	134名	代理店	19社	27名	プレス	16社	19名	NBBA会員メーカー	10社	47名	その他メーカー	5社	8名	出展会社他	14社	33名
参加者	合計	134名																			
代理店	19社	27名																			
プレス	16社	19名																			
NBBA会員メーカー	10社	47名																			
その他メーカー	5社	8名																			
出展会社他	14社	33名																			
11	業界標準流通システムの構築事業 (流通委員会)	平成21年4月～平成22年3月	<p>メーカー・代理店様間でのNBA「楽々注文ねっと」の利便性を高めるための機能改良を行うとともにNBA「楽々注文ねっと」使用代理店様より要望のあった、NBA「楽々注文ねっと」での仕入れデータの提供について、委員会にて検討を実施。7月には、会員各社より IT部門担当者を集め、分科会実施しデータフォーマット等について検討を実施。</p> <p>10月15日 流通オープンセミナーにおいて、仕様及びサービス開始時期について御案内実施。</p> <p>現在、各社独自に入手している サロン様への販売データについて、標準フォーマットを策定検討実施。データ回収方法についても、NBA「楽々注文ねっと」を経由してのデータ回収を検討実施。IPHONEをサロン楽々の発注端末として利用する研究実施。</p>																		
12	物流システム研究 (流通委員会)	平成21年4月～平成22年3月	<p>物流システム研究</p> <p>4月 ITマーケティング技法研究会 「ネットによる問題解決手法」 5月 ITマーケティング技法研究会 「店頭マーチャンダイジング効果的演出」 7月 日立製作所武内氏講師による物流研究「トレーサビリティについて(RFIDを中心に実施)」 1月 「化粧品業界の最新物流システム」 サカタウエアハウス 吉井様 3月 商品データベースについて勉強会 「プラネット商品データベースについて」 株式会社 プラネット様</p>																		