

平成23年度事業報告書(概要) 1 / 2P

	事業名	時期	概要
1	理美容品等の市場調査 (調査委員会)	平成23年4月～平成24年3月 (継続事業)	NBBA会員会社の商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析実施。
2	理美容/美容室男性ユーザー 利用意識NET調査(春季調査) (調査委員会)	平成23年5月 (継続事業)	男性ユーザーの理容室/美容室の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識の調査実施。 ・調査方法：インターネット調査 ・調査エリア：全国 ・対象者：15歳～59歳までの男性 ・集計サンプル数 4,783 ・調査期間：2011年5月12日(木)～5月18日(水) ・調査実施期間：(株)東京サーベイ・リサーチ
3	サロン女性ユーザー 利用意識NET調査(秋季調査) (調査委員会)	平成23年9月～10月 (継続事業)	女性ユーザーのサロン利用状況調査 美容室の現利用店舗評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識の調査実施。 ・調査方法：インターネット調査 ・調査エリア：全国 ・対象者：15歳～59歳までの女性 ・最近1年間に3回以上サロンを利用している者 ・集計サンプル 5,000 ・調査期間：2011年9月30日(金)～10月6日(木) ・調査実施期間：(株)東京サーベイ・リサーチ
4	第10回 NBBAカレッジ開校(継続事業) (アカデミー委員会)	平成23年11月17日(木) 大阪 平成23年11月18日(金) 東京	目的：会員会社の社員等に対して、理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、レベルの高い研修を開催。 テーマ：「折れない心」～危機に対処する心構え～ 講師：山村 武彦氏・・・防災システム研究所所長(実践的防災・危機管理対策の第一人者) <<大阪>> 日時：平成23年11月17日(木) 15:00～16:30 場所：ミルボン大阪ホール <<東京>> 日時：平成23年11月18日(金) 15:00～16:30 場所：代々木美容会館 9F・TBホール
5	第10回 海外視察ツアー (アカデミー委員会)	平成23年 9月17日(土)～21日(水)	目的：美容環境における課題や解決のヒントを海外に学び、社員の資質の向上と会員会社間の絆の向上を図る。 視察場所：中国(広州と上海) 上海において、すでに中国進出を図っているNBBA会員会社及び上海大型サロンチェーンによるレクチャー受講 在上海日本人美容師との交流会実施 広州国際美博会視察 広州白云区にある美容関連問屋街を視察 参加数：13名
6	環境負荷の見える化の研究(Ⅲ) (環境委員会)	平成23年4月～ 平成24年3月	アルミチューブのリサイクルの取り組みの研究(Ⅱ) 時代背景や環境の変化もあり、再度アルミチューブの再生の可能性についての研究を行う。 ・6月29日 実際にアルミチューブを回収しているディーラー様にインタビューを実施した。 ・7月28日 エフピコ様食品トレイ再生工場を視察した。 ・10月6日 アルミチューブを回収しているディーラー様を再度訪問し、パイロット事業実施の可能性を模索した。 ・11月4日 秋田県にてアルミチューブ回収パイロット事業について意見交換をした。 全美連 秋田県美容生活衛生同業組合 理事長 山本博久様 (mode studia Q) 全美商連 秋田県理美容用品商業協同組合 理事長 木元牧雄様 (株式会社 rooc) ・1月23日 秋田訪問 再生処理業者、段ボール会社を視察した。 ・3月26日 秋田訪問 秋田県美容生活衛生同業組合 理事会にて今回の事業の説明と協力の御願いを行った。 再生処理業者、段ボール会社と詳細打ち合わせを実施した。
7	「サロン・デ・エコ」活動の推進 (環境委員会)	平成23年4月～ 平成24年3月	環境小冊子の発行「サロン・デ・エコ」(入門編) ・サロン・デ・エコ(入門編)を配布し、美容業界の環境意識を高める啓蒙活動を推進した。 10月末に40,000部製本し、会員企業に15,000部、全美連様に15,000部配布し、事務局に10,000部保管(予備) ・サロン・デ・エコ(入門編)の発行に当たり、内容の打ち合わせを行った。 (5月18日、6月2日、7月8日) ・7月19日 全美連様事業教育委員会にてサロン・デ・エコの主旨について、説明会を行った。 ・環境問題への取り組みについてのインタビューのために美容室の訪問を行った。 7月28日 SERIO様訪問 8月10日 Gimick様訪問 9月16日 3hair様訪問

平成 23 年度事業報告書 (概要) 2 / 2P

	事業名	時期	概要
8	NBBAのドメイン(事業領域)の確立を目指した広報活動の強化。(広報委員会)	平成23年4月～平成24年3月	<p>◆NBBA活動の可視化とWEBコンテンツの強化見直しによるリピーターの拡大。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. NBBA活動の可視化 (WEBコンテンツ強化) <ul style="list-style-type: none"> ・2011年9月サイト全面リニューアル ・2010年度サロンユーザー調査データハイライトビジュアルの更新 ・楽注PRコンテンツの新規追加 ・流通委員会オープンセミナー「明治記念館」トピックスUP ・環境委員会「サロン・ド・エコ2011入門編」閲覧サイト製作UP ・アカデミー委員会セミナー「折れない心～危機に対処する心構え：山村武彦氏」11月17大阪、18日東京トピックスUP ・アカデミー委員会「上海/広州ビジネス視察」レポート公開。 ・流通委員会オープンセミナー資料ダウンロードサイト製作UP <p>→HPリニューアル後 vs リニューアル前 PV：前期同月比 平均約3倍 (5月4.6倍) 訪問者約1.6倍 新規vsリピーター比率 60：40と躍進。</p> <p>→サロンさまのFBにもNBBAデータに関する記事が掲載されるようになりました。</p> <p>◆ NBBAの市場接点の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. ネットワークの拡大と美容市場に向けた「美容業界活性化」 <ul style="list-style-type: none"> ・業界各組織、団体へのリンク強化 ・ジャーナル各社に対しNBBAの「認知拡大」を目的とした告知広告の協力お願い →業界誌4社ご掲載頂きました。 ・一般市場媒体に向けたNBBAサイトの認知強化 →CSフジ「バナナマン」、NHKにユーザー調査が採用されました。 ・各委員会横断型情報活用セミナー「SNS勉強会」の実現 →2012年アカデミー、調査委員会と秋に協同開催します。 ・各委員会横断型プレンストーミング →調査、広報委員会の「より使いやすいユーザー調査検討委員会」を6月実施します。 <p>◆活動内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. ホスティング 安定したサーバーの維持
9	業界流通システムの標準化推進活動(流通委員会)	平成23年4月～平成24年3月	<ul style="list-style-type: none"> 1. 目的：業界に対する最新の流通システム情報の提供を行い、EDIの推進をはかり業界全体の効率化を目指す。 <p>(1) 流通オープンセミナー開催 日 程 2011年10月13日(木) 14：00～ 場 所 明治記念館(東京都港区元赤坂) 本館1階「末広」 基調講演 「海外におけるスマートフォンの利用と関連動向」 財団法人 流通システム開発センター 主任研究員 市原 栄樹氏 参加者 代理店様 20名 ジャーナル 11名 その他 16名、 メカ(NBBA・NBBA外含む) 21名 計 68名</p> <p>(3) 「理美容業界VAN」 「NBBA楽々注文ねっと」 「NBBAサロン楽々注文ねっと」 推進業務 EDI接続状況は、理美容業界VAN：21社 NBBA「楽々注文ねっと」：登録490社 接続380社 NBBA「サロン楽々注文ねっと」：4社となっております。</p>
10	業界標準流通システム構築事業(流通委員会)	平成23年4月～平成24年3月	<ul style="list-style-type: none"> 1. 目的：業界内の標準化をはかり、業界トータルの情報システム化とコストダウンの推進し、業界全体の効率UPを図る。 <p>「NBBA楽々注文ねっと」 「NBBAサロン楽々注文ねっと」 サービス内容拡充 サロン楽注のバージョンアップの実施 商品データベース 構築検討実施 セールアウト標準フォーマット 検討実施</p>
11	物流システム研究(流通委員会)	平成23年4月～平成24年3月	<ul style="list-style-type: none"> 1. 目的：理美容業界内の物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。 <p>11/16 (株)ミルボン様工場見学会実施 青山工場、ゆめが丘工場見学 参加者 26名</p>