

平成24年度事業報告書(概要) 1 / 3P

	事業名	時期	概要
1	理美容品等の市場調査 (調査委員会)	平成24年4月～平成25年3月	NBBA会員会社のカテゴリー別商品出荷ベースによるマーケットシェアの分析を実施。
2	理美容/美容室男性ユーザー 利用意識NET調査(春季調査) (調査委員会)	平成24年5月	男性ユーザーの理容室/美容室の現利用店舗評価、店舗選択行動、ヘアスタイル意識の調査実施。 <ul style="list-style-type: none"> 調査方法：インターネット調査 調査エリア：全国 対象者：15歳～69歳までの男性 集計サンプル数 6,000 ※60代は参考データとし、報告書内では合計には加えないライフメディア(旧 iMiネット) アンケートモニター会員 ※10代については、クロスマーケティングからも取得 調査期間：2012年5月10日(木)～5月16日(水) 調査実施機関：(株)東京サーベイ・リサーチ
3	サロン女性ユーザー 利用意識NET調査(秋季調査) (調査委員会)	平成24年9月～10月	サロンユーザー(女性)の現利用のサロン評価、サロン選択行動、ヘアスタイル意識の調査実施。 <ul style="list-style-type: none"> 調査方法：インターネット調査 調査エリア：全国 対象者：15歳～69歳までの女性 集計サンプル数 5,000 ※60代は参考データとし、報告書内では合計には加えないライフメディアアンケートモニター会員 ※10代については、クロスマーケティングからも取得 調査期間：2012年10月5日(金)～10月11日(木) 調査実施機関：(株)東京サーベイ・リサーチ
4	第11回 NBBAカレッジ(継続事業) (アカデミー委員会)	平成24年11月8(木) 東京 平成24年11月9日(金) 大阪	目的：会員会社の社員に対して、理美容業界の活性化及び社員の資質の向上を図るため、レベルの高い研修を開催。 テーマ：Facebookによるビジネス活用法 会場：東京 / 代々木椅子会館TBホール 大阪 / ミルボン大阪オフィスMPホール 講師：東京 / 熊坂仁美氏(ソーシャルメディア研究所所長) 大阪 / 星野有香氏(スターシード株式会社代表)
5	第11回 海外視察ツアー (アカデミー委員会)	平成24年10月5日(金)～ 平成24年10月9日(火)	目的：美容環境における課題や解決のヒントを海外に学び、社員の資質の向上を図る。 主旨：発展著しいアジアの理美容事情の視察(教育制度、資格制度、流通の仕組み、消費動向など)レポートする。 視察先：ベトナム(ホーチミン)の美容業界の教育・流通のレクチャー・サロン視察。 講師については、ベトナム経済のレクチャー(日本人)、ベトナム系及び日系美容学校による現地の資格制度、教育制度の講義。 また日系サロンの視察を実施。 参加者数:11名
6	改正労働契約法 改正高年法 改正障害者雇用法に関する セミナー開催 (アカデミー委員会)	平成25年1月24日	【開催場所】 株式会社アリミノ本社 B1ホール 【講演テーマ】 Ⅰ. 改正高年齢者雇用安定法の概要と現場実務対応 Ⅱ. 改正労働契約法の概要と現場実務対応 Ⅲ. 改正障害者雇用法について 【講師】 湯澤社会保険労務士事務所 代表・社会保険労務士 湯澤 悟先生

平成 24 年度事業報告書 (概要) 2 / 3P

	事業名	時期	概要
7	アルミチューブ回収 パイロット事業 (環境委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	<p>秋田県美容生活衛生同業組合（山本久博理事長）・秋田県理美容用品商業協同組合（木元牧雄理事長）との連携のもと、アルミチューブの再生の可能性を模索するため、秋田県にてアルミチューブ回収パイロット事業を実施。</p> <p>4月 3日 今回の事業が廃棄物処理法上問題ないか確認を行った。 5月 2日 アルミチューブ回収用資材（ビニール袋、段ボール）を送付した。 5月28日 秋田県理美容用品商業協同組合総会にて今回の事業の主旨説明と協力をお願いをした。 9月 5日 アルミチューブ回収の現状把握のため山本久博様、木元牧雄様を訪問した。 10月12日 NBBAのロゴ入りのアルミチューブ回収用レジ袋を支給した。 10月16日 アルミチューブ回収現状把握のため、協力代理店様と打ち合わせを行った。 10月17日 秋田エコプラッシュ株式会社視察及びアルミチューブ処理業者株式会社阪東商店視察 11月15日 美容秋田（山本久博様発行）でアルミチューブ回収活動が紹介された。 1月20日 秋田県美容生活衛生同業組合新年の集いでアルミチューブ回収に関するアンケート調査を行った。</p> <p>2013年1月中旬～2月上旬アンケート実施概要 秋田県において実施した使用済みアルミチューブの回収活動についてのアンケート調査をサロン、代理店向けに実施した。回答件数：63件（サロン）、2件（代理店）</p> <p>※サロンに関しては、150社超、代理店に関しては16社に配布 ※本活動を通して、469kgのアルミチューブが回収された。 ※精算金は秋田県公益社団法人緑化推進委員会に寄付された。</p>
8	サロン・デ・エコ活動の推進 (環境委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	<p>ZENBI 4月号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載された。 全国理美容新聞6月29日号にサロン・デ・エコ（入門編）が掲載された。</p>
9	環境行政の現状把握の勉強会実施 (環境委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	<p>カーボンフットプリントを含めた環境行政の動向のを把握するため、情報収集した。</p>
10	NBBAの活動自体の認知向上 (広報委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	<p>◆活動内容：</p> <p>1：「NBBAの活動自体の認知向上」</p> <p>①メディアや市場への積極的なコミュニケーションを図り、美容内外メディアや団体に対しあらゆる機会で見聞しNBBA活動の認知向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「サロンユーザー調査」配布時に活動目的とメリットを明確化させた告知パンフを作成し差込。 ・6月総会のジャーナル会見において業界誌各社に対しての活動内容PRのご協力依頼。結果として、5誌にNBBAのご紹介ページを掲載頂いた。 <p>②HPの内容充実とメンテナンス強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6月 「サロンユーザー調査」の更新 ・6月 「平成24年度事業計画・平成23年度事業報告」の更新 ・6月 「サロンユーザー調査」データのハイライト版の更新 <p>③各委員会活動レポートの更新</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10月 「アカデミー委員会 NBBAベトナム視察ツアー」レポート掲載 ・11月 「アカデミー委員会 第11回NBBAカレッジ」レポート掲載 ・1月 「アカデミー委員会 緊急セミナー」レポート掲載 ・楽注PRコンテンツページの更新追加 <p>上記活動より、HPアクセス数が最大約80,000PV相当（対前同月比125%）、訪問者数約1,800人（対前同月比150%）、リビート率59%で推移し着実に市場に浸透してると思われる。</p>
11	NBBAの新しい活動の創造 (広報委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	<p>◆活動内容：</p> <p>2：「NBBAの新しい活動の創造」</p> <p>①将来の新しい美容業界作りに向けた広報委員会と、他委員会の連動活動と積極的な取材活動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10月5日～アカデミー委員会のベトナムツアーを取材しレポート ・10月18日 各委員会合同「NBBAを考える一日」検討会議を実施 ・11月8日、9日 第11回 全国理美容製造者協会（NBBA）カレッジ「（美容業界における）facebookのビジネス活用」東京・大阪 Facebook／ブログ／twitter などSNSマーケティングを基本から応用まで学ぶノウハウセミナーを取材しレポート ・1月25日「アカデミー委員会緊急セミナー「対応待ったなし！平成25年4月1日法改正対応非正規社員と定年退職等をめぐる法改正と実務について」」も取材レポート ・3月12日調査委員会、広報委員会合同「「より使いやすいサロンユーザー調査」検討委員会」の実施

平成 24 年度事業報告書 (概要) 3 / 3P

	事業名	時期	概要
12	HPホスティング (広報委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月末	通年、問題なく維持管理
13	業界流通システムの 標準化推進活動 (流通委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月	業界に対する最新の流通システム情報の提供を行い、EDIの推進をはかり業界全体の効率化を目指す。 ① 流通オープンセミナー開催 11月14日 明治記念館にて開催いたしました 講師 株式会社MS&Consulting 高野 俊一氏 ユニー株式会社 角田吉隆 氏 参加者 代理店25名、サロン1名、プレス14名、その他13名 NBBAメーカー14名 合計67名 出展、流通委員28名 総計95名 ② 「理美容業界VAN」 「NBBA楽々注文ねっと」 「NBBAサロン楽々注文ねっと」 推進業務 EDI接続状況は、理美容業界VAN：21社 NBBA「楽々注文ねっと」：登録 510社 接続 430社 NBBA「サロン楽々注文ねっと」：4社となっております。
14	業界標準流通システム構築事業 (流通委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月	業界内の標準化をはかり、業界トータルの情報システム化とコストダウンの推進し、業界全体の効率UPを図る。 ① 「NBBA楽々注文ねっと」 「NBBAサロン楽々注文ねっと」 サービス内容拡充 ・ NBBA「サロン楽々注文ねっと バージョンII」をサービス開始。 ② セールアウト標準化分科会 ・ セールアウト標準フォーマットの策定実施
15	物流システム研究 (流通委員会)	平成24年4月～ 平成25年3月	理美容業界内の物流システム全般を考察し、業界全体の効率化に寄与する仕組みの研究を行い業界の方向性に何らかの判断情報を提供できるようにする。 ① 物流システム研究 ・ 講師を招いての勉強会実施