

大韓民國 化粧品 産業 現況



www.iljincosmetics.co.kr
Tel. 031-497-4065
Fax. 031-497-3680

ILJIN COSMETICS Co., Ltd

since 1962



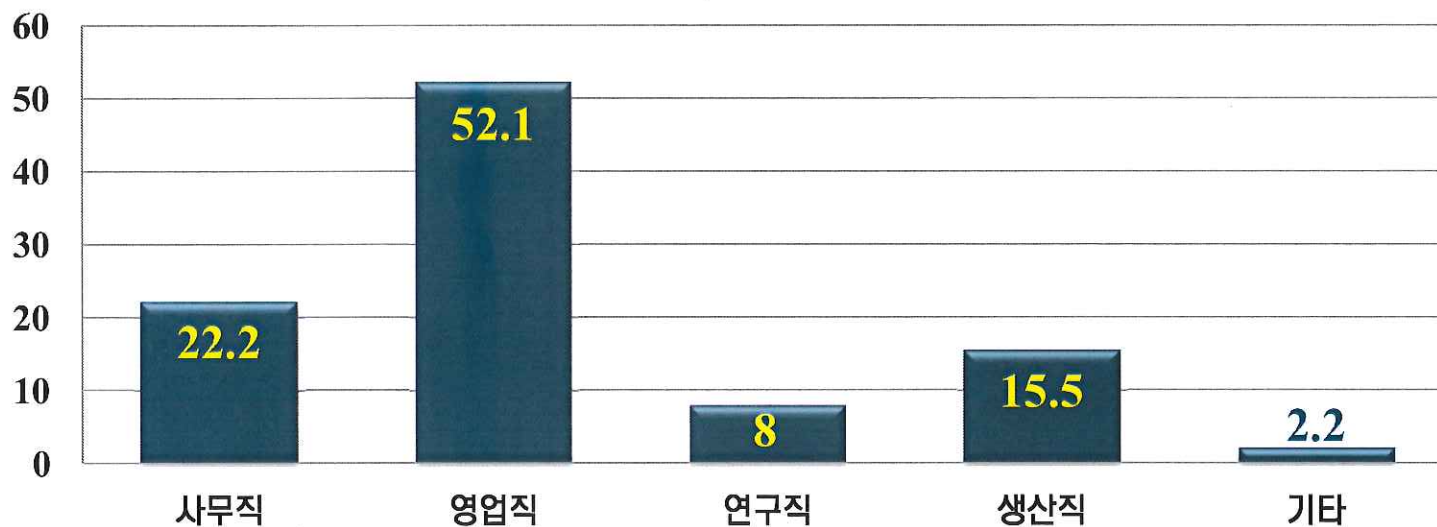
I. 大韓民國化粧品産業現況

1. 製造販賣業者現況

: 2013年2月5日施行

- 生産実績報告・製造販賣業者數 2,424個社
- 生産 item 數 約 100,000個種
- 製造販賣業者 運營人員 54,000名

2. 製造販賣業者 運營人員 實態



3. 製造販賣業者 生産実績 報告 (2013年度)

- 總 生産実績 金額 79,721億

- 總 生産量 46億 300萬個 (本)

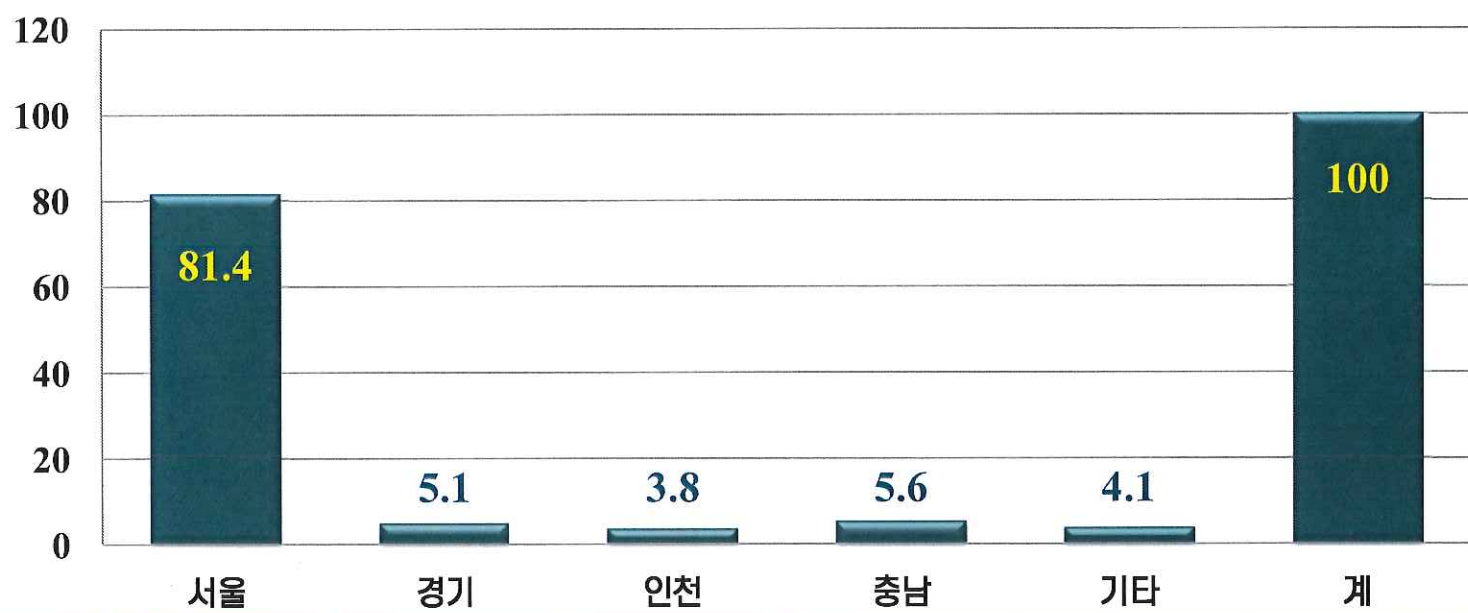
- 1,000 億 以上 8個社 (74.1% 生産販賣)

- 1,000 億 ~10 億 248 個社 (22.6% 生産販賣)

- 10億 未滿 2,168 個社 (3.3% 生産販賣)

4. 製造販賣業者地域 分布 や生産実績

SEOUL 1,076 個社 生産 81.4%



業體 數	서울	경기	인천	충남	기타	계
	1,076	625	142	63	518	2,424

➡ 全体生産量の90%以上が首都圏に集中されている。

5. 類型別生産現況 (12類型分類)

➡ 前年對比 11.9% 成長

(單位：億ウォン)

區分	類型	2012年度		2013年度	
		生産金額	占有率	生産金額	占有率
1	基礎	43,012	60.39%	45,180	56.67%
2	頭髮	10,555	14.82%	12,227	15.34%
3	色調	8,883	12.47%	11,202	14.05%
4	人體洗淨	4,659	6.54%	6,070	7.16%
5	面刀用	1,006	1.41%	1,796	2.25%
6	EYE	1,445	2.03%	1,639	2.06%
7	其他	1,667	2.33%	1,607	2.01%
總計	—	71,227	100%	79,720	100%

其他

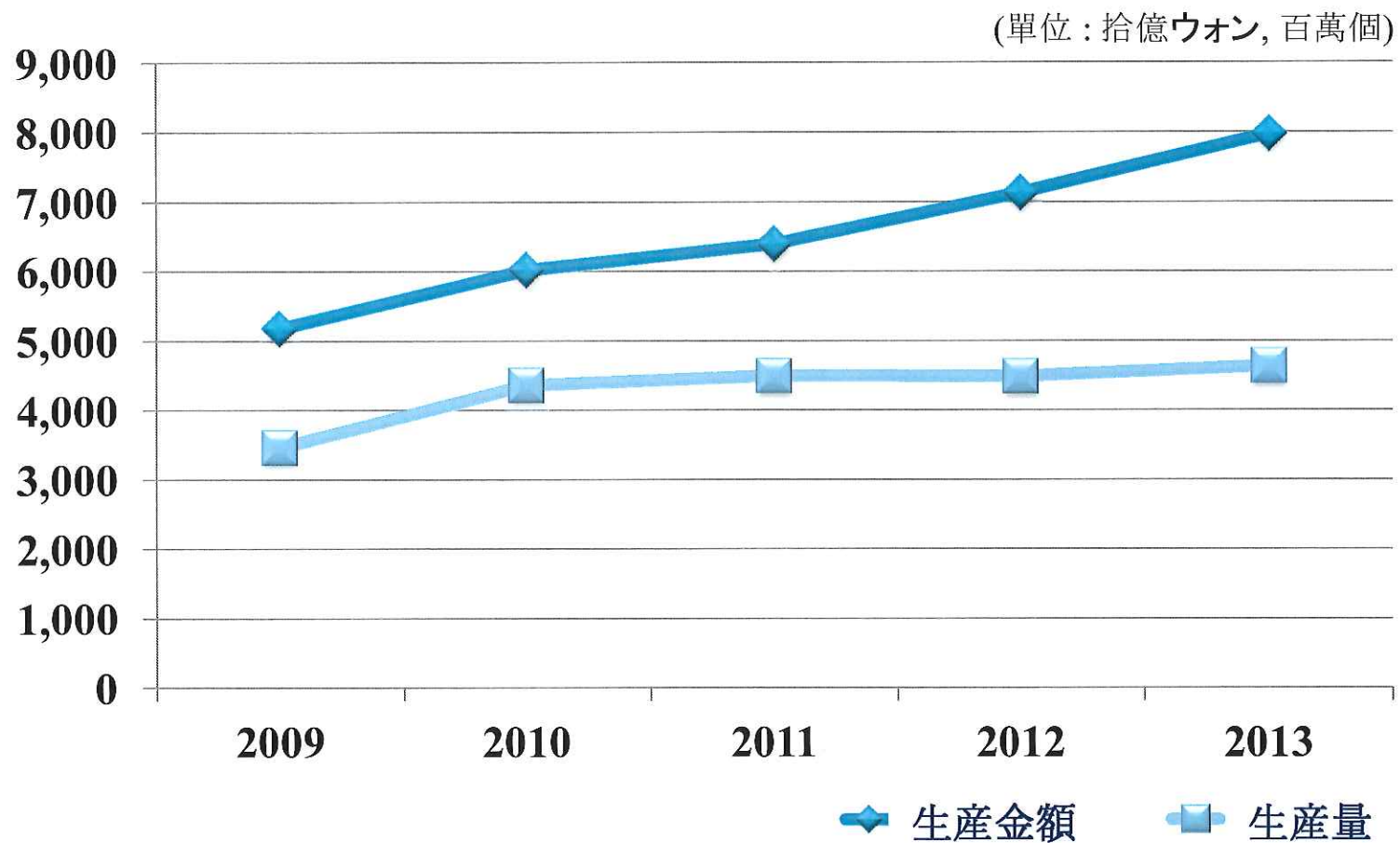
Nail, Baby, 芳香劑, 頭髮染色用, 浴用, 体臭防止劑

6. 成長率 推移

* 前年度 比較 *

區分	細部	成長率
基礎	Pack, mask pack	20.0%
頭髮	conditioner	47.4%
色調	Make up fixertive	172.8%
人體 洗淨用	Liquid & soft soap	41.4%
面刀用	Shaving cream	107.7%
EYE	Eyebrow pencil	40.3%
幼兒用	—	-15.2%
沐浴用	—	-75.0%
體臭防止用	—	-7.6%

7. 化粧品生産実績, 成長



8. 輸出入 現況 (國家別)

* 輸出實績 *

(單位 : 10,000USD)

구분	CHINA	H.K	JAPAN	USA	TAIWAN	TAI
輸出額	28,000	26,000	21,000	9,000	8,000	7,000

* 輸入實績 *

(單位 : 10,000USD)

구분	USA	FRANCE	JAPAN	ITALY	UK
輸入額	39,000	30,000	18,000	6,500	5,500

* 輸出入比較 *

(單位 : 1,000USD)

구분	金額			
	2010	2011	2012	2013
輸出	791,399	813,978	977,866	1,231,289
輸入	1,032,429	1,203,465	1,239,181	1,275,188
貿易收支	-241,030	-389,487	-261,315	-43,899



美容産業 現況 分析



www.iljincosmetics.co.kr
Tel. 031-497-4065
Fax. 031-497-3680

ILJIN COSMETICS Co., Ltd

since 1962



II. 大韓民國 美容産業 現況

1. Beauty Service 産業 現況

2011年度
49,700億 ウォン



2005年度
34,000億 ウォン



2. Franchise 現況

➡ 美容業界のフランチャイズ化が加速している。

区分	Hair	Skin & Body	Nail, 其他
Franchise	1,301	690	163
總業體數	99,706	14,232	5,201
占有率	1.8%	1.3%	3.1%

3. Beauty Marketing 分析

染色 中心, パーマ剤, 頭皮管理 市場 成長

Smart形 産業に 變貌

SNS を通じた顧客との疎通

カオ

On line Beauty Shop

4. 製品市場 分析

구분	점유율
Styling 製品	13.3%
Conditioning 製, Grooming aid	13.4%
染毛用 製品	28.7%
パーマ用 製品	31.0%
其他	—%

市場規模 : 約 3,000億 市場

5. 毛髪悩みと市場の成長率

区分	苦悶	市場成長率
脱毛	76.6%	/
頭皮	44.2%	
白毛	34.5%	
Perm	/	11.0%
梁毛		27.0%
頭皮 care		33.0%


 頭皮や脱毛に関心が非常に高く、市場は急成長しており、
 個人の個性に合わせ染毛市場中心にBeauty Service 産業が形成なる。
 また、最近に毛髪損傷に対する顧客の関心度が非常に高くなっている現象。

6. 大韓民國 女性の頭髪管理 実態

- 1) 一日に一度以上シャンプーする女性 50.6%
- 2) 一日に使用するヘア製品の平均種類 2.5種
- 3) 毛髪の長さに対する分析
 - Long Hair 26.6%
 - Medium Hair 34.4%
 - Short Hair 29.4%
 - 其他 9.6%
- 4) 1年間 Hair shop 訪問回数 4.7回/人
- 5) 美容 Service 形態 : Combination Service 需要増加

Hair Clinic + Perm

Hair Clinic + Color

Color + Scalp Clinic



芸能人を通じた Beauty Service 産業は、
 芸能人の特定地域(清潭洞)を中心に急激な成長を見せているので、
 地域間の格差が非常に大きい。市場の両極化が惹起されている現実だ。